

EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALCANZADO

Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

2.0 INTRODUCCIÓN

Las bases de la estrategia de desarrollo local LEADER se deben estructurar de un modo integral, esto es teniendo en cuenta tanto el análisis de necesidades de desarrollo, como la opinión de la población, que a su vez permita su puesta en común con todos los agentes para profundizar en la revisión de la estrategia del territorio

El proceso de planificación participativa tiene como objetivo general organizar y estructurar la participación efectiva en todo el proceso de planificación estratégica, a lo largo de sus fases de diagnóstico, planificación y evaluación.

El proceso de participación ciudadana, para GDR Guadalteba, tiene como objetivo conocer la opinión y necesidades de la propia población, de las instituciones públicas, agentes económicos y agentes sociales del territorio, y que sean los actores de las comunidades rurales los que decidan qué aspectos quieren cambiar, o qué nuevos servicios para la población o económica local quieren implementar para el próximo periodo 2023-2027, dentro de la Estrategia de Desarrollo Local.

Para ello se ha combinado la participación online con la presencial, la abierta al público y la dirigida a determinadas entidades: cuestionarios online, talleres abiertos al público, mesas de trabajo y reuniones con entidades relevantes para el territorio. En las diversas actividades participativas, tanto de carácter sectorial como a nivel general, se ha buscado generar un ambiente participativo buscando detectar las necesidades del territorio, facilitar que los participantes hiciesen propuestas de actuación, y la priorización de acciones encaminadas a la articulación del nuevo programa de desarrollo para la comarca del Guadalteba para el periodo 2023-2027.

En este epígrafe se han incluido los mecanismos, organización y nivel de participación aplicados en el proceso de diseño de la Estrategia de Desarrollo Local de la Zona Rural Leader de Guadalteba, que se han realizado en cada una de sus principales fases, incluyendo las actuaciones realizadas, los resultados, los mecanismos de participación, y el grado de participación alcanzado, con indicación de la representación por edad y sexo.

EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALCANZADO

2.1 FASE DE DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

CUESTIONARIO GENERAL

Desde el GDR Guadalteba hemos puesto en marcha **un proceso abierto de carácter participativo** para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER encaminado a conseguir la **máxima implicación ciudadana** en el diseño, desarrollo y ejecución de las estrategias y líneas de actuación que se propongan.

La primera metodología aplicada ha sido un **Cuestionario General a la Población** para las **subfases** de diagnóstico:

- DAFO cualitativo
- Detección de necesidades y potencialidades
- Aspectos innovadores
- Aspectos transversales
- Objetivos y posibles proyectos.

Se ha empleado un formulario estructurado con más de 40 variables, que combinaba preguntas abiertas, cerradas y la escala Likert para poder medir actitudes y conocer el grado de conformidad con distintas afirmaciones de la persona encuestada, fácil de cumplimentar y en la que se abordaban diferentes aspectos relevantes para el progreso comarcal.

El modelo de cuestionario, así como su enlace se facilitan en el Anexo II.

Con el objeto de organizar la participación se han considerado *las áreas temáticas propuestas por el Manual para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER 2023-2027*, y el contenido del cuestionario se ha estructurado en 4 áreas temáticas, análogas a las empleadas en el Diagnóstico y Análisis DAFO, **integrando los objetivos transversales de igualdad de género, juventud rural, lucha contra el cambio climático e innovación.**

Entorno físico y medio ambiente

- Nivel de calidad de vida percibido
- Impacto ambiental de las actividades económicas
- Gestión sostenible de los recursos

Demografía, Población y Aspectos Sociales

- Pobreza y exclusión social
- Igualdad de mujeres y hombres
- Personas extranjeras
- Situación de la juventud rural: posibilidades de desarrollo de la población joven, el problema de la emigración de los/as jóvenes y posibles medidas para paliarlo.

Economía y mercado de trabajo

- Facilidad/dificultad encontrar empleo
- Facilidad/dificultad establecer un negocio
- Diversificación de la economía comarcal
- Sectores estratégicos preferentes a abordar en el periodo 2023-2027

- Emprendimiento

Infraestructuras, Equipamientos, Recursos y servicios

- Grado de satisfacción con servicios e infraestructuras generales, infraestructuras sociales y servicios para el desarrollo social.
- Detección de necesidades en servicios e infraestructuras comarcales
- Detección de iniciativas innovadoras

Potencialidades y aspectos de mejora del territorio

- Debilidades y amenazas
- Fortalezas y Oportunidades
- Variables socio-demográficas de caracterización (sexo, edad, grado de discapacidad, nivel de estudios, situación laboral, nacionalidad, perfil...)

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLL de Guadalteba ha requerido la búsqueda de una representación equilibrada de mujeres y hombres en todo el proceso, creando las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el diseño del cuestionario:

- Inclusión de cuestiones que afectan diferencialmente a mujeres y hombres y permiten establecer relaciones causales.
- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan a las mujeres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes.
- Reflexión sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan al medio ambiente y cambio climático.
- Reflexión sobre la situación medioambiental municipal, la gestión de los recursos naturales y el impacto ambiental generado por las actividades del territorio.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de los ámbitos o áreas de actividad susceptibles de aplicar iniciativas innovadoras.
- Se ha generado una plataforma digital a través de la cual se han recogido los resultados del Cuestionario General, de manera que cualquier persona pudiera tener la opción de dar su opinión y hacer las reflexiones que considerara oportunas sobre diferentes aspectos de interés del territorio, desde su percepción personal.
- Se ha tratado de un canal de participación totalmente abierto.

Objetivos

- Conocer el nivel de calidad de vida las personas que habitan la Comarca del Guadalteba, su percepción de la situación del territorio, sus aportaciones e inquietudes.
- Identificar la opinión de las personas respecto a los temas tratados, los problemas y potencialidades, de forma que se obtenga una visión ciudadana de la situación real del territorio.

- Detectar cuáles son las necesidades, las inquietudes ciudadanas según el perfil de las personas que participaban en la encuesta (edad, sexo, formación, localidad de residencia...), permitiendo la visualización de las diferentes situaciones según las características de las personas o colectivos.
- Contrastar y enriquecer el informe descriptivo y el Diagnóstico territorial con aspectos cualitativos.
- Identificar la tipología de proyectos a apoyar, así como proyectos de interés para Guadalteba.
- Valorar, confirmar, rechazar o matizar las conclusiones extraídas en el análisis cuantitativo.
- Generar aportaciones para mejorar la adecuación de la EDLL y su calidad.

Las encuestas de participación se dirigían a la población en general, por ello se buscó el mayor nivel participativo posible. Los métodos de difusión de las encuestas, tanto de la encuesta general como las temáticas, fueron los siguientes:

- **Reparto de encuestas por parte del GDR:** desde la sede del GDR Guadalteba se repartieron versiones en papel de la encuesta general y de las encuestas temáticas a la población.
- **Envío por correo electrónico:** los modelos de encuesta fueron enviados vía mail para su cumplimentación desde la Asociación a las personas de las cuales se disponía de su correo electrónico. Se incluía también el código QR ofreciendo la posibilidad de rellenar la encuesta online, directamente en formato Google-forms.

Encuesta Ciudadanía

<https://forms.gle/6Fep52YwASeYbKYE6>



- **Publicación en la página Web y RRSS de la Asociación:** Para contar con la participación del mayor número posible de personas residentes se diseñó un cuestionario con la herramienta **Google Forms**, para su cumplimentación por parte de cualquier persona interesada en participar, con acceso disponible en la página web del GDR: <http://www.guadalteba.es/encuestas-participacion-ciudadana/>
https://www.instagram.com/p/C5TD14glq1B/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA

Publicación en RRSS.

Para conseguir el mayor número de encuestas ciudadanas, se ha llevado a cabo una **difusión**, a través de las redes sociales (Instagram y Facebook).

Enlace de Instagram:

https://www.instagram.com/p/C5TD14glq1B/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA

Enlace de Facebook:

<https://www.facebook.com/GALguadalteba>

Actuaciones desarrolladas

- Diseño y creación del formulario digital (Google Forms).
- Generación de código QR y publicación en la web de la Asociación(www.guadalteba.es).
- Elaboración y diseño de cartelería digital para su difusión en redes sociales, mailing, espacios físicos,..
- Animación a la participación en el proceso.
- Seguimiento efectivo y reporte de participación.
- Elaboración Informe de resultados de las encuestas (incluido en el análisis cualitativo).

Perfiles y número de participantes.

El perfil de esta metodología es la **ciudadanía en general**, abierto a la participación de toda la población.

Ciudadanías mayores de 18 años: 35 participantes.

Tabla 1. Perfil de las personas participantes por sexo:

	Nº	%
Mujeres	19	57,6%
Hombres	14	42,4%
Prefiere no decirlo	2	-%
Total	35	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

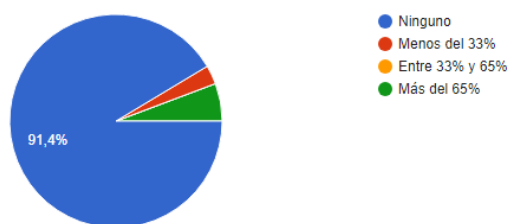
Tabla 2. Perfil de las personas participantes por edad:

	Nº	%
< 35 años	10	28,6%
35-64 años	25	71,4%
≥ 65 años	0	0,0%
Total	35	100%

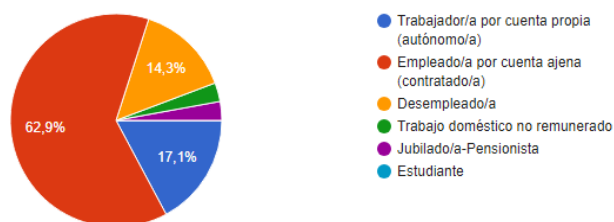
Fuente: Elaboración propia (2024)

Gráfico 1. Perfil Participantes

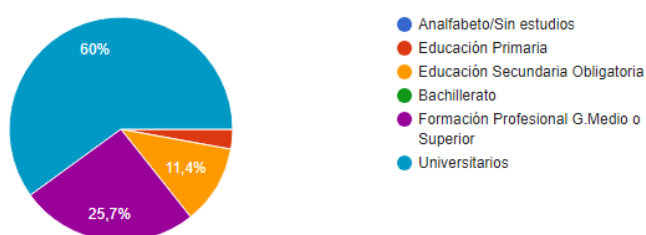
Grado de discapacidad



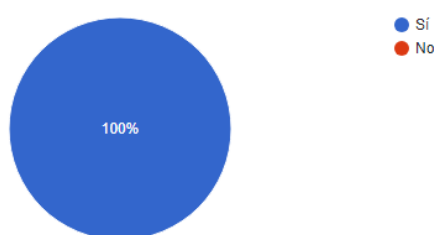
Situación laboral



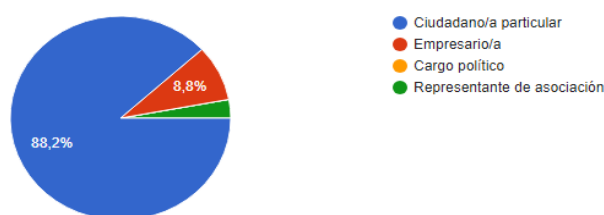
Nivel de estudios terminados



Nacionalidad española



Responde a esta encuesta en calidad de:



Fuente: Elaboración propia (2024)

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

La información se ha recogido durante el intervalo de tiempo entre **el 2 de abril al 12 de junio**, a fin de delimitar las respuestas finales y extraer y sintetizar la información que va a desembocar en el DAFO y en la identificación de necesidades y potencialidades del territorio.

Hemos empleado diferentes canales para facilitar la máxima participación ciudadana. Así, se ha facilitado la participación y la recogida de información a través de **medios digitales**:

- A través de aplicación móvil (<https://forms.gle/Av5pbzF9j7PnGz5L6>)
- A través de la página Web de la asociación (<http://www.guadalteba.es/encuestas-participacion-ciudadana/>)
- Recibidas en correo electrónico de GDR
- Redes Sociales (Facebook, Instagram...)
- Formato físico, papel (entregadas en la sede del GDR), para evitar la brecha digital.

Observaciones relevantes.

A fin de facilitar la máxima participación ciudadana, los resultados del proceso participativo se han ido incorporando paulatinamente al estudio y análisis del territorio.

Se ha combinado medios electrónicos (cuestionario en plataforma digital) y medio físicos (cuestionarios en papel) dirigidos a la ciudadanía en su conjunto y agentes vinculados con los distintos sectores económicos, a asociaciones de carácter social y a instituciones locales.

Igualdad de género: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación equilibrada entre sexos, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Juventud rural: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) superior al 10 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Lucha contra el Cambio Climático: La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Innovación: La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes pertenecen al ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- Para el Cuestionario Ciudadanía se ha contado con una participación de un 57,60% de mujeres y de un 28,60% de jóvenes.

Justificación.

Anexo II:

Cuestionario general

Links+ QR

Web y RRSS:

<http://www.guadalteba.es/encuestas-participacion-ciudadana/>

https://www.instagram.com/p/C5TD14glq1B/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA

<https://www.facebook.com/GALguadalteba>

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (2)

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

CUESTIONARIOS TEMÁTICOS

Además de la “Encuesta a la Ciudadanía”, se han elaborado cuatro cuestionarios temáticos en torno a los cuales se ha articulado el proceso de participación, para las subfases de diagnóstico (DAFO cualitativo, detección de necesidades y potencialidades, aspectos innovadores, aspectos transversales, objetivos y posibles proyectos), Se trataba de un formulario estructurado, que combinaban preguntas abiertas, cerradas y la escala Likert para poder medir actitudes y conocer el grado de conformidad con distintas afirmaciones de la persona encuestada, fácil de cumplimentar y en la que se abordaban diferentes aspectos relevantes para el progreso comarcal. Se han estructurado en función de un conjunto de bloques temáticos diseñados a partir de las variables que se abordan en el diagnóstico cuantitativo y en el cualitativo.

Las temáticas han sido (se adjunta en el Anexo II, los modelos de cuestionarios para cada bloque temático):

- AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROALIMENTACIÓN
- TEJIDO SOCIAL, MUJERES, JÓVENES
- TEJIDO EMPRESARIAL, PYMES, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO
- TURISMO Y PATRIMONIO

En todos los cuestionarios se aborda de manera transversal el tema de la igualdad de género, Juventud Rural, Lucha contra el cambio climático -Medio Ambiente-Transición Ecológica e Innovación.

Temas tratados:

- Valoración de la importancia de distintos ámbitos de actuación para el desarrollo local
- Estrategias generales para el desarrollo de la comarca
- Detección de necesidades
- Identificación de amenazas y debilidades
- Identificación de oportunidades y potencialidades
- Proyectos y actuaciones sectoriales
- Variables socio-demográficas de caracterización (sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral, ...)

Toda la información obtenida en cada una de estas herramientas de participación ha ido realimentando al resto de los documentos, al estar interconectadas las variables de análisis tratadas en cada uno de los métodos de participación.

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLL de Guadalteba ha requerido la búsqueda de una representación equilibrada de mujeres y hombres en todo el proceso, incluida también en la creación de las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el diseño del cuestionario:

- Incluir cuestiones que afectan diferencialmente a mujeres y hombres y permiten establecer relaciones causales.
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las mujeres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el diseño del cuestionario:

- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes.
- Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan al medio ambiente y cambio climático.
- Reflexión sobre la situación medioambiental municipal, la gestión de los recursos naturales y el impacto ambiental generado por las actividades del territorio.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de los ámbitos o áreas de actividad susceptibles de aplicar iniciativas innovadoras.
- Se ha generado una plataforma digital a través de la cual se han recogido los resultados de los Cuestionarios Temáticos, de manera que cualquier persona pudiera tener la opción de dar su opinión y hacer las reflexiones que considerara oportunas sobre diferentes aspectos de interés del territorio, desde su percepción personal.

Para contar con la máxima representación de opiniones de sectores importantes que intervienen en el desarrollo comarcal, se diseñaron los cuestionarios con la herramienta Google Forms, para su cumplimentación por parte de cualquier persona interesada en participar. Para ello se ha difundido los enlaces y códigos QR de los cuestionarios temáticos:

Encuesta desarrollo social

<https://forms.gle/5KyBuesdtrGfu7fw5>



Encuesta Empresas

<https://forms.gle/kZD2CsiD8faXPTRH9>



Encuesta agroalimentaria

<https://forms.gle/3bjSQgmWxZHUPNY1A>



Encuesta Turismo-Patrimonio Rural

<https://forms.gle/f918xPuAHoPfh8PU7>



Se podía acceder a las encuestas través de un enlace en la página web del GDR Guadalteba: <http://www.guadalteba.es/encuestas-participacion-ciudadana/>

La encuesta y el enlace a la versión virtual se distribuyeron de diversas maneras:

- Correo electrónico
- Copias en papel de la encuesta, se distribuyeron en algunos puntos/sesiones de trabajo. Se recibieron encuestas rellenas en papel.
- RRSS (Instagram, Facebook) .

https://www.instagram.com/p/C5TD14glq1B/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA

<https://www.facebook.com/GALguadalteba>

Objetivos

- Conocer en profundidad la realidad económica y social de los municipios y de la comarca y realizar un diagnóstico que refleje sus principales necesidades, desafíos, riesgos y oportunidades.
- Obtener una imagen más nítida de cómo está el territorio en relación con el tema tratado.
- Identificar activos, proyectos e iniciativas para aprovechar el potencial de desarrollo de la zona y aspectos de los distintos sectores de actividad.
- Completar, confirmar, rechazar o matizar las conclusiones del análisis cuantitativo y otra información obtenida en otros canales de participación.
- Comprender la visión de futuro que las personas que habitan Guadalteba tienen para el territorio e identificar posibles medidas para alcanzar la visión objetivo.
- Recabar la opinión de sectores más amplios de la sociedad de Guadalteba que no habían sido contactados a través de la muestra necesariamente limitada de las entrevistas y los talleres participativos.

La estructura de las diferentes “Encuestas Temáticas” es similar, adaptando la propuesta de proyectos a cada sector de actividad:

Actuaciones

- Diseño y creación del formulario digital (Google Forms).
- Generación de código QR y publicación en la web (www.guadalteba.es).
- Elaboración y diseño de cartelería digital para su difusión.
- Animación a la participación en el proceso.
- Seguimiento efectivo y reporte de participación.
- Elaboración Informe de resultados de las encuestas (incluido en el análisis cualitativo).

Perfiles y número de participantes.

El perfil de los/las participantes para esta metodología, lo constituye la población vinculada a la temática, representantes de sectores estratégicos: Agricultura-Ganadería-Agroalimentación, Tejido Social-Mujeres-Jóvenes, Tejido Empresarial-Pymes-Empresas-Emprendimiento y Turismo-Patrimonio.

Total Participantes

29

Tabla 3. Perfil de las personas participantes por sexo:

	Mujeres		Hombres		No dice	Total
AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROALIMENTACIÓN	0	100,0%	3	0,0%	0	3
TEJIDO SOCIAL, MUJERES, JÓVENES	7	22,2%	2	77,8%	0	9
TEJIDO EMPRESARIAL, PYMES, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO	10	23,1%	3	76,9%	1	14
TURISMO Y PATRIMONIO	2	33,3%	1	66,7%	0	3
Total	19	32,1%	9	67,9%	1	29

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 4. Perfil de las personas participantes por edad:

	< 35 años		3-64 años		≥ 65 años		Total
AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROALIMENTACIÓN	0	0,0%	3	100,0%	0	0,0%	3
TEJIDO SOCIAL, MUJERES, JÓVENES	1	11,1%	8	88,9%	0	0,0%	9
TEJIDO EMPRESARIAL, PYMES, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO	1	7,1%	13	92,9%	0	0,0%	14
TURISMO Y PATRIMONIO	1	33,3%	2	66,7%	0	0,0%	3
Total	3	10,3%	26	89,7%	0	0,0%	29

Fuente: Elaboración propia (2024)

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

La información se ha recogido a través de aplicación móvil durante el intervalo de tiempo entre el 2 de abril al 12 de junio 2024 a fin de facilitar la máxima participación ciudadana, y sus resultados se han ido incorporando paulatinamente al estudio y análisis del territorio.

Observaciones relevantes.

Para garantizar el éxito de participación, además de la difusión en la web de la Asociación y redes sociales, en la celebración de los talleres participativos también se animaba a la participación a través de correos electrónicos, y seguimiento telefónico.

Igualdad de género: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación equilibrada entre sexos, no siendo inferior al 30 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Juventud rural: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) no inferior al 10 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Lucha contra el Cambio Climático: La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones

directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Innovación: La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes pertenecen al ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- Para esta dinámica se ha contado con una participación de un 32,10% de mujeres y de un 10,30% de jóvenes.

Justificación.

Anexos:

Cuestionarios Temáticos

Links +QR

Web y RRSS:

<http://www.guadalteba.es/encuestas-participacion-ciudadana/>

https://www.instagram.com/p/C5TD14glq1B/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA

<https://www.facebook.com/GALguadalteba>

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (3)

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

CUESTIONARIOS REPRESENTANTES DE AYUNTAMIENTOS Y ENTIDADES PÚBLICAS

Las encuestas a representantes de las Alcaldías y corporaciones de la comarca se plantearon de manera individual y centrada en la realidad concreta de cada municipio y de sus áreas intracomarcales y se analizan posteriormente desde una perspectiva u óptica comarcal.

Se diseñó una encuesta (se adjunta en el Anexo II el modelo de cuestionarios) que sirviera para extraer información sobre infraestructuras, equipamientos, recursos, servicios y organización administrativa, y así lograr una valoración de las necesidades, carencias, potencialidades y principales iniciativas que pueden contribuir a la mejora y transformación de la Comarca del Guadalteba.

Temas tratados:

Para conocer el diagnóstico general de cada municipio se indaga sobre:

- Puntos fuertes y débiles de su localidad.
- Amenazas y oportunidades que se dan hoy en día en su localidad.
- Retos de futuro a los que hacer frente en los próximos años.
- Identificación de activos económicos/ sectores que pueden ser motor económico en los próximos años.
- Valoración de equipamientos y servicios.
- Actuaciones en servicios/infraestructuras/recursos prioritarios.

- Identificación de iniciativas o proyectos que contribuirán al desarrollo económico de su localidad.
- Priorización de objetivos a abordar en el marco de la Estrategia Comarcal.
- Diagnóstico Comarcal.

En todos los cuestionarios se aborda de manera transversal el tema de la Igualdad de Género, Juventud Rural, Lucha contra el cambio climático -Medio Ambiente-Transición Ecológica e Innovación.

La información obtenida con esta herramienta de participación ha realimentado al resto del documento, al estar interconectadas las variables de análisis con las variables tratadas en cada uno de los métodos de participación.

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLL de Guadalteba ha requerido la búsqueda de una representación equilibrada de mujeres y hombres en todo el proceso, incluida sino también en la creación de las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el diseño del cuestionario:

- Incluidas cuestiones que afectan diferencialmente a mujeres y hombres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el diseño del cuestionario:

- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes.
- Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan al medio ambiente y cambio climático.
- Reflexión sobre la situación medioambiental municipal, la gestión de los recursos naturales y el impacto ambiental generado por las actividades del territorio.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de los ámbitos o áreas de actividad susceptibles de aplicar iniciativas innovadoras.
- Se ha generado una plataforma digital a través de la cual se han recogido los resultados del Cuestionario General, de manera que cualquier persona pudiera tener la opción de dar su opinión y hacer las reflexiones que considerara oportunas sobre diferentes aspectos de interés del territorio, desde su percepción personal.

Encuesta Instituciones

<https://forms.gle/dR1fV5YwNStt8QTV7>



Objetivos

- Conocer la realidad subjetiva de los municipios y de la comarca (infraestructuras, equipamientos, recursos, servicios y organización administrativa...).

- Obtener una valoración de las necesidades, carencias, potencialidades y principales iniciativas que pueden contribuir a la mejora y transformación de la Comarca del Guadalteba.
- Matizar o complementar la identificación de problemas, fortalezas y oportunidades que presenta el entorno (conclusiones del análisis cuantitativo).
- Comprender la visión de futuro que las personas que habitan Guadalteba tienen para el territorio e identificar posibles medidas para alcanzar la visión objetivo.

Actuaciones

- Diseño y creación del formulario digital (Google Forms).
- Generación de código QR y publicación en la web (www.guadalteba.es).
- Elaboración y diseño de cartelería digital para su difusión.
- Animación a la participación en el proceso.
- Seguimiento efectivo y reporte de participación.
- Elaboración Informe de resultados de las encuestas (incluido en el análisis cualitativo).

Perfiles y número de participantes.

El perfil de esta metodología son **representantes de Ayuntamientos y entidades públicas**

Total Participantes 5

Tabla 5. Perfil de las personas participantes por sexo:

	Mujeres		Hombres		No contesta	Total
INSTITUCIONES	1	25%	3	75%	1	5

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 6. Perfil de las personas participantes por edad:

	< 35 años		35-64 años		≥ 65 años		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
INSTITUCIONES	1	20,0%	4	80,0%	0	0,0%	5

Fuente: Elaboración propia (2024)

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

La información se ha recogido a través de aplicación móvil durante el intervalo de tiempo entre el 2 de abril al 12 de junio de 2024, a fin de facilitar la máxima participación ciudadana, y sus resultados se han ido incorporando paulatinamente al estudio y análisis del territorio.

Observaciones relevantes.

Para garantizar el éxito de participación, además de la difusión en la web del GDR Guadalteba y redes sociales, en la celebración de los talleres participativos también se animaba a la participación.

Con dicha participación, junto con el análisis cuantitativo, se ha considerado representativo del sentir de la ciudadanía, y se ha completado con otras dinámicas de participación como talleres.

Igualdad de género: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación equilibrada entre sexos, no siendo inferior al 25 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Juventud rural: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) del 20%. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Lucha contra el Cambio Climático: La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Innovación: La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes pertenecen al ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

Para esta dinámica se ha contado con una participación de un 25 % de mujeres y de un 20% de jóvenes

Justificación.

Anexos:

Cuestionario Institucional

Links +QR

Web y RRSS

<http://www.guadalteba.es/encuestas-participacion-ciudadana/>

<https://www.instagram.com/gdrguadalteba/>

<https://www.facebook.com/GALguadalteba>

EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

2.2. FASE DE DETECCIÓN DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1)

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

ENTREVISTAS DE ENFOQUE

Las entrevistas de enfoque nos ofrecen puntos de vista de personas clave implicadas en la realidad y funcionamiento actual de la Comarca del Guadalteba, así como de la posible estrategia que ésta debe llevar a cabo con el fin de mejorar su desarrollo en el horizonte temporal 2023-2027.

Se han seleccionado diferentes agentes relevantes de la zona, personas que actúan en *diferentes ámbitos* (empresarial, social, político, asociativo, juventud e igualdad, desarrollo territorial y medioambiental). La selección se ha realizado atendiendo a cuestiones de interés prioritarios para el desarrollo de la Estrategia participativa, procurando en todo momento la presencia igualitaria de mujeres y hombres. Las personas participantes seleccionadas para las entrevistas de enfoque cuentan con un conocimiento panorámico del territorio, y con criterio para su análisis.

Se diseñó un *guion semiestructurado*, con una serie de preguntas abiertas (incluido en el Anexo II), con el fin de indagar en aspectos donde la persona experta del territorio podía brindar información detallada debido a su experiencia o conocimiento del tema específico, hacer aportaciones al análisis y comentar lo que considerara oportuno (incluyendo problemas, causas de esos problemas y posibles soluciones).

Una vez seleccionadas las personas a entrevistar, se ha contactado con cada una de ellas, se ha concertado con cada una de ellas una *reunión*. Se les ha enviado el guión de la entrevista por correo electrónico, con el fin de dar a conocer su alcance. Las *preguntas son abiertas*, con el fin de profundizar en los aspectos más relevantes, desde la visión que perciben las y los participantes entrevistados sobre la Zona Rural LEADER Guadalteba y de su entorno.

El objeto es conocer los principales motores de desarrollo, necesidades, debilidades y principales activos y recursos (potencialidades) de los que dispone el territorio, entre otras cuestiones.

Se ha aplicado un enfoque global y concertado, articulado en las especificidades de la identidad comarcal e identificando las necesidades y oportunidades de desarrollo del territorio para definir los ejes de actuación y planificar actuaciones adecuadas a esas necesidades y potencialidades.

El guion- entrevista establecido para las entrevistas de enfoque se vertebra en torno a los siguientes aspectos:

- Conocer la evolución de la Comarca en los últimos 5 años.
- Principales activos y recursos de los que dispone la Comarca.
- Principal aspecto diferenciador.
- Principales motores de desarrollo de la Comarca y potencialidades.
- Debilidades y barreras para el desarrollo, así como las necesidades a abordar de forma prioritaria.
- Percepción ante una visión de futuro.
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a la juventud rural, las la igualdad de género, la lucha contra el cambio climático y aspectos innovadores.
- Objetivos a alcanzar con la estrategia de desarrollo 2023-2027.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el desarrollo de las entrevistas:

- Búsqueda una representación equilibrada de mujeres y hombres.
- Inclusión de cuestiones que afectan diferencialmente a mujeres y hombres y permiten establecer relaciones causales.

- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan a las mujeres.
- Incorporación de agentes que trabajan por la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el desarrollo de las entrevistas:

- Asegurar la presencia y representación de jóvenes en el proceso participativo.
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes.
- Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.
- Incorporar a agentes que trabajan por mejorar la situación de la juventud rural en la comarca.

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el desarrollo de las entrevistas:

- Reflexionar sobre las acciones que se pueden implementar a través de la EDLL para mitigar los efectos del cambio climático, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el desarrollo de las entrevistas:

- Identificar y entrevistar a agentes del ámbito institucional, social y económico, capaces de contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos innovadores para la comarca del Guadalteba.

Objetivos

- Obtener una radiografía general, amplia, de la situación del territorio, cuál puede ser la tendencia de futuro y el primer acercamiento a posibles soluciones de los problemas planteados por la persona entrevistada.
- Conocer experiencias previas, factores de éxito y barreras a considerar.
- Complementar la identificación de problemas, fortalezas y oportunidades que presenta el entorno, extraídas a partir del resto de metodología de actuación.
- Recabar información sobre aspectos concretos.
- Fomentar la máxima participación de agentes que puedan tener un papel activo en el proceso o ámbito de actuación, no tanto de desde un punto de vista cuantitativo como desde un punto de vista discursivo, de visiones y opiniones diferentes.

Una vez recogida la información, hemos realizado un análisis del discurso y de contenido detallando los argumentos que respondían a los objetivos de la investigación.

El análisis se ha desarrollado desde una **perspectiva emic**, es decir, desde el punto de vista de la *comprensión de la realidad percibida por los propios agentes implicados* en la Comarca del Guadalteba, en la que se enmarca la Estrategia. Por tanto, al incorporar la perspectiva emic se ha establecido un **contexto de interacción** entre la persona entrevistadora y la persona informante reuniéndose y llevando a cabo una discusión sobre un tema en particular.

Perfiles y número de participantes.

Entidad/cargo
Federación de Asociación de Mujeres Peñarrobía
SCA Olivarera San Benito
Asociación Mujeres "PROYECTA"
Profesor de instituto/jubilado
Colectivo Estiércol
Iles Camilo José Cela/Director
Asociaciones inmigrantes "Nuevo Mundo" /vicepresidenta
Asociaciones inmigrantes /vocal
Asociaciones inmigrantes "Nuevo Mundo" /secretario
Asociación de mujeres feministas "Puntos Subversivos"

Tabla 7. Perfil de las personas participantes por sexo:

	Nº	%
Mujeres	5	50%
Hombres	5	50%
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 8. Perfil de las personas participantes por edad:

Total	Nº	%
< 35 años	1	10%
35-64 años	8	80%
> 65 años	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Se realizaron un total de 10 entrevistas personales durante los meses de marzo y abril (entre el 25 de marzo y el 17 de abril) logrando la participación de diferentes agentes clave públicos-privados y personas expertas en determinados sectores del territorio.

	Fecha	canal
Federación de Asociación de Mujeres Peñarubia	25/03/2024	Teléfono
SCA Olivarrera San Benito	25/03/2024	Teléfono
Asociación Mujeres "PROYECTA"	25/03/2024	Teléfono
Profesor de instituto/jubilado	26/03/2024	Teléfono
Colectivo Estiércol	26/03/2024	Teléfono
Iles Camilo José Cela/Director	10/04/2024	Teléfono
Asociaciones inmigrantes "Nuevo Mundo" /Vicepresidenta	17/04/2024	Presencial
Asociaciones inmigrantes /vocal	17/04/2024	Presencial
Asociaciones inmigrantes "Nuevo Mundo" /Secretario	17/04/2024	Presencial
Asociación de mujeres feministas "Puntos Subversivos"	17/04/2024	Presencial

Observaciones relevantes.

Se puede considerar que las personas participantes han realizado aportaciones muy interesantes, que nos han servido para incluir en el análisis cualitativo y detectar una batería de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores.

En el mapeo de asistentes siempre se ha intentado que contara con una representación equilibrada de hombres, mujeres y la participación de jóvenes. Además, se ha asegurado la presencia y participación activa de las mujeres, y en su caso se ha facilitado la conciliación.

Igualmente, en todas las áreas temáticas se ha incorporado la perspectiva de lucha contra el cambio climático y la innovación, en los temas tratados.

Igualdad de género: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación equilibrada entre sexos, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Juventud rural: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) del 10%. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Lucha contra el Cambio Climático: La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Innovación: La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- Para esta dinámica se ha contado con una participación de un 50 % de mujeres y de un 10% de personas jóvenes.

Justificación.

Anexo II:

Mapeo de Agentes Clave

Guion entrevista

Hoja de control

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (2)

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

TALLERES DE PARTICIPACIÓN/MESAS SECTORIALES

Una vez recabada la información clave ofrecida por los cuestionarios para las subfases de diagnóstico (DAFO cualitativo, detección de necesidades y potencialidades, aspectos innovadores, aspectos transversales, objetivos y posibles proyectos), se organizaron talleres de participación/grupos focales para la reflexión colectiva convocando a agentes clave públicos-privados de especial relevancia para la comarca.

Se celebraron un total de 5 mesas temáticas, que abordaban las áreas temáticas contempladas en el Manual para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER 2023-2027:

- MESA 1. INSTITUCIONAL
- MESA 2. MUJER Y TEJIDO ASOCIATIVO
- MESA 3. PYMES, TURISMO Y AUTÓNOMOS
- MESA 4. JUVENTUD Y TEJIDO ASOCIATIVO
- MESA 5. AGRICULTURA, GANADERÍA E INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Las mesas de trabajo han sido diseñadas para identificar los problemas y necesidades de la comarca, y proponer proyectos y soluciones viables que den respuesta a los retos demográficos, económicos y de desarrollo sostenible a los que se enfrenta Guadalteba.

La metodología de trabajo que utilizamos para realizar las Mesas de Trabajo/Talleres participativos es el **Enfoque del Marco Lógico**, al constituir una de las técnicas más empleadas por numerosas instituciones y organizaciones para diseñar y planificar sus proyectos o programas y se basa en un sencillo concepto. Habitualmente conocemos los EFECTOS de los problemas, en algunas ocasiones percibimos la CAUSAS, y en muy pocos casos somos capaces de determinar los PROBLEMAS.

- Iniciamos cada sesión con una breve presentación en Power Point de proyecto y de los objetivos de la mesa (Anexo II).
- En cada sesión tratamos de determinar los problemas o los factores limitantes de la Comarca/Localidad para su desarrollo. También recogemos las propuestas de proyectos productivos que con su puesta en marcha mejoren el desarrollo de nuestra comarca.
- Damos la palabra a cada una de las personas asistentes a la jornada, de forma ordenada para que hablen todos y todas, proponiendo una aportación. Las propuestas se escriben en el “Brown Paper” a la vista de todas las personas asistentes.
- Una vez recogidos todos los problemas les invitamos a que propongan un proyecto productivo que su

puesta en marcha suponga un avance en el desarrollo de la Comarca o localidad. Recogemos sus proyectos de igual forma que los anteriores.

- Los talleres de participación se han constituido, por tanto, en espacios de reflexión, debate y opinión que han promovido la interacción entre las personas participantes y garantizado la participación activa de la población al completo; además, han facilitado que agentes clave con conocimientos en la materia, aporten su experiencia para analizar la situación actual de la comarca, detectar los problemas y sus posibles causas, y proponer soluciones viables.

Entre los actores clave, generales y temáticos, se consideraron los siguientes perfiles iniciales:

- Actores del ámbito económico: empresarios y empresarias de los distintos sectores, representantes de organizaciones de empresas, entidades financieras, ...
- Actores de los ámbitos social y cultural: personas representantes de asociaciones, profesionales sanitarios, asistenciales, docentes, los y las animadoras socioculturales, personal técnico deportivo, sindicatos...
- Actores del ámbito de la administración pública: representantes de las entidades locales, de entidades supramunicipales como la Junta de Andalucía y Diputación de Málaga, personas representantes de mancomunidades y consorcios ...

La información extraída de los Talleres de Participación/Mesas Sectoriales complementa tanto los resultados de las entrevistas personalizadas, la encuesta ciudadana y los cuestionarios temáticos y a instituciones como los hallazgos del diagnóstico cuantitativo, y nos permite una primera imagen descriptiva de la situación actual de la Comarca del Guadalteba.

Objetivos de los talleres de participación/Mesas sectoriales

- Opinar, debatir y participar activamente en un análisis crítico sobre la situación de la comarca y en el diseño de su propia estrategia de desarrollo.
- Identificar líneas estratégicas y proyectos que den respuesta a los retos demográficos, económicos y de desarrollo sostenible a los que se enfrenta la Comarca del Guadalteba.
- Perfilar un diagnóstico global y pormenorizado por división económica en el que se recoge la situación social y económica de la comarca, así como las oportunidades y principales desafíos para los próximos años.
- Detectar Necesidades, Potencialidades, Ámbitos Innovadores y Proyectos de la Comarca del Guadalteba en las diferentes áreas temáticas.
- Complementar y validar los resultados del diagnóstico cuantitativo y la información obtenida de los cuestionarios.
- Obtener resultados a partir de las opiniones y propuestas expuestas por las personas asistentes en cada una de las mesas tratadas y en las que se han estructurado las matrices DAFO y batería de necesidades por temáticas.

Temas tratados en el taller INSTITUCIONAL

- Objetivos a alcanzar con la estrategia de desarrollo.
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo para promover el bienestar y la salud, actividades deportivas y recreativas y la seguridad ciudadana.
- Acciones relacionadas con el presupuesto participativo (métodos de asignación de recursos, proyectos prioritarios para la Comarca, situación medioambiental de la comarca...)

Temas tratados en el taller MUJER Y TEJIDO ASOCIATIVO

- Iniciativas que se pueden llevar a cabo relacionadas con la igualdad de oportunidades, la promoción de la juventud rural, la integración de las personas con discapacidad, la lucha contra el cambio climático, la aplicación de soluciones inteligentes e innovadoras para conseguir una mejor calidad de vida y una gestión de recursos óptima.

- Necesidades/problemas/dificultades (formación, promoción, convivencia, accesibilidad, Igualdad de oportunidades, envejecimiento poblacional, impacto del cambio climático, infraestructuras, apoyo institucional, ...).
- Apoyo institucional al sector, ayudas, subvenciones...
- Líneas de acción y proyectos ejecutables.

Temas tratados en el taller PYMES, TURISMO Y AUTÓNOMOS

- ¿Qué necesidades tiene actualmente tu municipio/comarca?.
- ¿Qué oportunidades/potencialidad de desarrollo ofrece tu municipio/comarca?.
- ¿Qué Iniciativas o proyectos se pueden llevar a cabo para mejorar tu municipio/comarca?.
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo en el sector que promuevan la igualdad de género, la participación de la Juventud Rural, la lucha contra el cambio climático -Transición Ecológica y la innovación.
- Puntos fuertes a explotar y Puntos débiles.
- Oportunidades de desarrollo y amenazas externas (optimización y gestión sostenible de sus recursos naturales y del turismo).
- Objetivos a alcanzar con la estrategia de desarrollo.
- Líneas de acción y proyectos ejecutables.
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo relacionadas con la conservación, protección y gestión del Patrimonio Cultural.
- Iniciativas que puedan promover el desarrollo del sector turístico en la comarca.

Temas tratados en el taller JUVENTUD Y TEJIDO ASOCIATIVO

- Apoyo institucional al sector, ayudas, subvenciones...
- Objetivos a alcanzar con la estrategia de desarrollo.
- Líneas de acción y proyectos ejecutables.
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo relacionadas con la igualdad de oportunidades y la promoción de la juventud rural y la aplicación de soluciones inteligentes e innovadoras para conseguir una mejor calidad de vida de los jóvenes.

Temas tratados en el taller AGRICULTURA, GANADERÍA E INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

- ¿Qué necesidades tiene actualmente tu municipio/comarca?.
- ¿Qué oportunidades/potencialidad de desarrollo ofrece tu municipio/comarca?.
- ¿Qué Iniciativas o proyectos se pueden llevar a cabo para mejorar tu municipio/comarca?.
- Posibles acciones que promuevan el desarrollo y la innovación en el sector agrícola (innovación en técnicas de cultivo y procesamiento, programas de diversificación de la actividad agrícola, ...).
- Puntos fuertes a explotar y puntos débiles.

En las hojas de firmas se recoge el nombre de las personas asistentes a cada taller, junto con la entidad a la que representa, e-mail, sexo y edad.

La convocatoria para participar en el proceso de participación ciudadana se ha realizado mediante el envío de correos electrónicos a los agentes económicos e institucionales, tejido social, tejido empresarial, y a los socios del Grupo, a través de un enlace para su inscripción y código QR, en formato Google Forms. De esta manera se ha buscado conseguir el máximo nivel de participación de las asociaciones de la comarca en el proceso participativo comarcal, y recoger sus intereses, inquietudes y necesidades reales, de manera que ha permitido definir la estrategia comarcal para el siguiente periodo 2023-2027.

Inscripción a los talleres:

LINK: <https://forms.gle/ejkSNYgGJetS5NQa9>

QR:



La invitación a la participación ciudadana, tanto a la población, instituciones, asociaciones se ha realizado mediante , invitación por correos electrónicos y difusión social a través de los siguientes mecanismos:

- **Publicaciones en RRSS** (Instagram, Facebook) instando a la participación en las mesas de participación.
- Envío de **e-mail a agentes representativos, población para pedir su participación en la distintas mesas sectoriales.**
- **Seguimiento telefónico** para invitar a potenciales asistentes.
- **Anuncio de radio** (emisión durante el período 10-18 de abril).

Perfiles y número de participantes.

1. Categorización de agentes clave

La primera fase ha consistido en la identificación de entidades, agentes socioeconómicos, expertos sectoriales y personas del territorio que participan en el desarrollo de la comarca y que guardan relación con uno o con varios focos de interés.

El procedimiento a seguir para la identificación de los actores clave se ha establecido en varias etapas: en primer lugar, se establecieron los temas y dimensiones de la comarca en todos sus ámbitos: sociales, económicos, medioambientales...para poder establecer el contexto dentro de las cuales se tenían que contemplar dichos actores, incluido el ámbito espacial, es decir, si se sitúan en una realidad local, provincial o regional.

TALLER INSTITUCIONAL

- Representantes de la Administración local, y otras entidades locales y supramunicipales cuyo objeto principal sea el desarrollo territorial de la comarca: Junta de Andalucía y Diputación de Málaga, personas representantes de mancomunidades y consorcios ...
- Miembros de la Junta Directiva del GDR GUADALTEBA.
- Agentes promotores que hayan participado activamente en otros programas gestionados por el GDR.
- Diputados/as provinciales, senadores/as...

TALLER MUJER Y TEJIDO ASOCIATIVO

- Representantes de la Administración Local y de otras entidades cuyo objeto principal sea la promoción de la igualdad y no discriminación:
 - Personal técnico concejalías de Igualdad de los distintos ayuntamientos de la Comarca.
 - Instituto Andaluz de la Mujer.
- Personal técnico de los Centro de Información a la Mujer.
- Representantes de Asociaciones de Mujeres.
- Representantes de entidades cuyo objeto principal sea la articulación social en cualquiera de sus vertientes, como las áreas territoriales de las Diputaciones Provinciales con implantación en la comarca: Área de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud, Cultura, Deportes...
- Otros Agentes que trabajen por la igualdad en el territorio del ámbito institucional, social.

TALLER PYMES, TURISMO Y AUTÓNOMOS

- Representantes de Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de las Comarcas de Ronda y Campillos (APYMER).
- Representantes de entidades públicas o privadas que gestionan servicios culturales y deportivos.
- Representantes de empresas de sectores clave que desarrollen su actividad en la comarca: hostelería, actividades de cultura y ocio, arquitectura, publicidad, psicología...
- Representantes/Personal Técnico de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE).
- Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA).
- Representantes de empresas de sectores clave que desarrollan su actividad en la comarca: empresarios, asociaciones empresariales...

TALLER JUVENTUD Y TEJIDO ASOCIATIVO

- Representantes de asociaciones juveniles.
- Representantes de asociaciones de madres y padres de alumnos (AMPAS).
- Representantes de asociaciones de mujeres empresarias de Campillos.
- Representantes de centros educativos.
- Agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social:
 - Personal técnico municipal en materia de juventud.
 - Personal técnico municipal de deportes.
 - Representantes Delegación de Educación y Juventud de la Diputación de Málaga.

TALLER AGRICULTURA, GANADERÍA E INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

- Representantes de la Administración Local y de otras entidades vinculadas al desarrollo de la comarca.
- Representantes sindicales, que tengan su centro de trabajo en la comarca (UGT, CC.OO,...).
- Representantes de asociaciones y organizaciones empresariales AJE Málaga Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga.
- Representantes entidades financieras con implantación en la comarca.
- Representantes de la Oficina Comarcal Agraria de Guadalteba.
- Representantes de empresas que desarrollan su actividad en la comarca (empresarios, asociaciones empresariales).
- Representantes de sindicatos y Asociaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG, ASAJA, UPA...).
- Representantes de Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de las Comarcas de Ronda y Campillos (APYMER).
- Representantes del Servicio de Empleo de Andalucía.
- Representantes de instituciones, administraciones y otras entidades vinculadas al desarrollo territorial.
- Personas o colectivos con interés o experiencia en el tema, aunque no tengan conocimiento específico del mismo.

2. Perfiles de las personas participantes

Los perfiles de esta metodología responden a:

- **Agentes socioeconómicos claves**, personas expertas públicas-privadas y representantes de entidades del territorio que participan en el desarrollo de la Comarca del Guadalteba y que por su actividad social y/o económica tienen una estrecha relación con el territorio y/o guardan relación con uno o con varios focos de interés en la planificación estratégica. Tiene un amplio conocimiento y una opinión razonada y completa sobre diversos temas de interés.
 - Agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio – ecologismo.

- Agentes que trabajen por la igualdad en el territorio.
- Agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio
- Profesionales de una actividad económica y/o agentes que puedan contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL.
- Representantes de Ayuntamientos/entidades locales.
- Representantes de asociaciones (mujeres, personas con diversidad funcional.
- Representantes del ámbito cultural y educativo (Universidad de Málaga...)
- **Ciudadanía en general**, abierto a la participación de toda la población. Puede que no sean personas expertas en determinadas materias o áreas y su opinión pueda estar influenciada por diversos factores externos, pero nos dan una percepción social sobre la calidad de vida y el desarrollo del territorio que es interesante conocer; o aportan además datos interesantes a tener en cuenta como las expectativas acerca de determinadas acciones sociales y políticas que se desarrollan y con las que van a interactuar, las motivaciones que presentan, el futuro que desean para sus territorios y, por qué no, la propia experiencia como integrantes del territorio

La relación de personas participantes en cada taller se incluye en el anexo (Anexo II. Hoja de firmas)

En la misma se contó con la asistencia y participación de 120 personas.

Tabla 9. Perfil de las personas participantes por sexo:

	MESA 1.	MESA 2.	MESA 3.	MESA 4.	MESA 5.	TOTAL	%
Mujeres	9	5	12	12	16	56	53,3%
Hombres	9	26	14	9	8	64	46,7%
TOTAL	18	31	26	21	24	120	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 10. Perfil de las personas participantes por edad:

	MESA 1.	MESA 2.	MESA 3.	MESA 4.	MESA 5.	TOTAL	%
< 35 años	5	3	8	7	5	28	25,5%
35-64 años	11	16	17	14	16	74	67,3%
≥ 65 años	2	6	0	0	0	8	7,3%
No contesta	0	6	1	0	3	10	-
TOTAL	18	31	26	21	24	120	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Estos perfiles se distribuyeron en diferentes áreas o ámbitos, incluido igualdad de género y juventud.

- **MESA 1. INSTITUCIONAL**

Organización, empresa o entidad
Alcalde del municipio Cañete la Real
Alcalde del municipio Cuevas del Becerro
Concejal del municipio Cuevas del Becerro
Cruz Roja, Técnica de Empleo
Concejal, Ayuntamiento de Ardales
Alcalde del municipio Campillos
Concejal del municipio Sierra de Yeguas
1º Teniente Alcalde del municipio de Sierra de Yeguas
Alcalde del municipio de Carratraca
Gerente GDR Guadalteba
Técnica/o GDR Guadalteba
Concejala del municipio de Teba
Técnico CADE

- **MESA 2. MUJER Y TEJIDO ASOCIATIVO**

Organización, empresa o entidad
Asociación de Mujeres Cañeteras YERMA
Concejala de Igualdad del municipio de Cañete la Real
Asociación Zumalla
GDR Guadalteba
Técnico GDR Guadalteba
Concejal del municipio de Almargen
Concejal del municipio de Ardales
Alcaldesa del municipio Almargen
COAGU – Coordinadora de Asociaciones de personas con diversidad funcional de Guadalteba
Asociación de Mujeres Eugenia de Montijo
Asociación de Mujeres
Asociación de Mujeres Futuro
Asociación de Inmigrantes Nuevo Mundo

- **MESA 3. PYMES, TURISMO Y AUTÓNOMOS**

Organización, empresa o entidad
Ayuntamiento de Teba
Alcalde del municipio Cuevas del Becerro
Técnico de Turismo de Cuevas del Becerro
Limpieza y mantenimiento
ECSE, SL
La Polea, SCA
Emprendedor Autónomo
Turismo Finca Alcaparaín
Ayuntamiento de Teba
Cruz Roja
Empresario
GDR Guadalteba
Talleres Teba
Concejala Ayuntamiento Teba
Ayuntamiento de Almargen

- **MESA 4. JUVENTUD Y TEJIDO ASOCIATIVO**

Organización, empresa o entidad
Ayuntamiento de Ardales
Deporte Ardales
Deportes Carratraca
Ayuntamiento de Sierra de Yeguas
Representante área de agricultura y hostelería
Profesor de instituto, Ardales
Concejala de Juventud, Cuevas del Becerro
Técnica de Juventud, Cuevas del Becerro
Técnica de empleo de la Cruz Roja
Concejal de Juventud del ayuntamiento de Almargen
Técnico de Juventud del ayuntamiento de Almargen
Técnica del GDR
Técnico deportivo
Auxiliar de enfermería
GDR Guadalteba

- MESA 5. AGRICULTURA, GANADERÍA E INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Organización, empresa o entidad
Técnico agrícola y ganadero
Agricultor
Gerente de Aceites de Sierra de Yeguas
Técnica del GDR
GDR Guadalteba
Técnico superior em paisajismo y medio rural
Ganadera/o
Brasan Agrícola SL
BRAVOLIVA, SL
Brasan Agrícola SL
Veterinario y Ganadero
Concejal de Agricultura, Ayuntamiento de Sierra de Yeguas
Gerente, Almargeña de Integración SA
Ingeniera técnica Agrícola, Almargeña de Integración SA
Cereales Locales Ecológicos SCA
GDR Guadalteba
Ayuntamiento de Almargen
Jubilado/3ªEdad

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Se tomó la iniciativa de convocar 5 mesas sectoriales **presenciales con una duración aproximada de 3 horas** (Talleres de participación) en diferentes puntos de la comarca (Cuevas del Becerro, Almargen, Teba, Ardales y Sierra de Yeguas), realizadas durante el mes de abril, convocando a diferentes agentes clave públicos-privados, así como otras personas expertas que se han considerado en determinados sectores del territorio y abierto también a las personas interesadas en aportar.

Se estructuraron según las siguientes temáticas, con estructura similar en todas ellas:

- Un taller Institucional
- Un taller sobre la Mujer y el Tejido Asociativo
- Un taller de Pymes, Turismo y Autónomos
- Un taller sobre Juventud y Tejido Asociativo
- Un taller de Agricultura, Ganadería e Industria Agroalimentaria

Tabla 11. Los talleres/dinámicas de participación llevadas a cabo han sido las siguientes:

	Fecha	Localidad	Lugar
MESA 1. INSTITUCIONAL	15 de abril. 11:00 h	Cuevas del Becerro	Casa del Pueblo C/Real, 44
MESA 2. MUJER Y TEJIDO ASOCIATIVO	15 de abril. 17:00 h	Almargen	Aula de Formación C/Corredera S/N
MESA 3. PYMES, TURISMO Y AUTÓNOMOS	16 de abril. 17:00 h	Teba	Casa de la Cultura C/San Francisco, 51
MESA 4. JUVENTUD Y TEJIDO ASOCIATIVO	17 de abril. 17:00 h	Ardales	Centro Cultural Avda. Málaga, 3
MESA 5. AGRICULTURA, GANADERÍA E INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	18 de abril. 17:00 h	Sierra de Yeguas	Salón de Plenos Plaza de Andalucía, 1

Fuente: Elaboración propia (2024)

Observaciones relevantes.

En la celebración de los talleres (ubicación, lugar de celebración y horarios) se ha priorizado la facilidad de acceso por parte de la ciudadanía: se han realizado talleres en cinco ubicaciones diferentes, tomando como referencia la articulación del territorio y eligiendo como sede la localidad con mayor centralidad, para facilitar los desplazamientos de las personas asistentes.

Para el desarrollo de cada una de las mesas, se trabajó para garantizar la asistencia del máximo número de agentes sociales y económicos e involucrar a toda la población; con el objetivo de que la asistencia fuera lo suficientemente representativa del territorio se decidió que las mesas debían ser abiertas a la participación, para poder aprovechar el saber de los grupos de población relacionados con la puesta en marcha de la estrategia.

Con este planteamiento se generó una plataforma abierta para la inscripción en los talleres participativos - mesas sectoriales para diseñar la EDLL de GUADALTEBA 2023-2027.

Para posibilitar en todo momento que la ciudadanía del territorio, y en particular aquellos que han colaborado en el Proceso Participativo, pudiera hacer un seguimiento de la información obtenida, el GDR ha expuesto las DAFO y batería de necesidades en su página web y redes sociales, con el fin de que aquellas personas que quisieran realizar algún comentario o consideración sobre los temas tratados pudieran hacerlo a través de cualquiera de los canales abiertos.

Igualdad de género: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación equilibrada entre sexos, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Juventud rural: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) del 25,5%. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Lucha contra el Cambio Climático: La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Innovación: La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- Para esta dinámica se ha contado con una participación de un 53,33% de mujeres y de un 25,50% de jóvenes.

Justificación.

Anexo II:

Cartelería invitación mesas territoriales

Presentación power point mesas territoriales

Hojas de Firmas asistentes

Fotografías

WEB y RRSS

<http://www.guadalteba.es/encuestas-participacion-ciudadana/>

<https://www.instagram.com/gdrguadalteba/>

<https://www.facebook.com/GALguadalteba>

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (3)

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

CUADERNO DE PARTICIPACIÓN (ON LINE Y PAPEL)

Con el objetivo de obtener aportaciones de la población que no asistió a los talleres de participación, hemos diseñado la herramienta “Cuaderno de Participación”. Consiste en un formulario que reúne las temáticas abordadas en las sesiones, con preguntas abiertas, en las que se pedía a la persona participante la identificación de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores del territorio, estructurados en las cinco áreas temáticas planteadas en el *Manual* y que sirven de eje vertebrador del diagnóstico estratégico.

Los métodos de difusión de los cuadernos de participación para la determinación de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores fueron los siguientes (Anexo II. Cuaderno de Participación)

- Los cuadernos del participante fueron enviados vía correo electrónico junto con la carta de Convocatoria de cada Taller de Participación Ciudadana.
- Durante la celebración de los talleres se puso a disposición de las personas asistentes el Cuaderno de participación en versión papel para su cumplimentación.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el Cuaderno de Participación:

- Detección de cuestiones que pueden afectar diferencialmente a mujeres y hombres y permiten establecer relaciones causales.

- Visibilizar y explorar cuestiones específicas que afectan a las mujeres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el Cuaderno de Participación:

- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el Cuaderno de Participación

- Reflexión sobre las acciones que se puede implementar a través de la EDLL para mitigar los efectos del cambio climático relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el Cuaderno de Participación

- Identificación de sectores, ámbitos o aspectos innovadores para la comarca del Guadalteba.

Perfiles y número de participantes.

No ha habido participación en este mecanismo de participación

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

El cuaderno del participante ha estado disponible en formato papel en la sede del GDR durante el intervalo de tiempo entre el 2 de abril y el 12 de junio 2024 a fin de facilitar la máxima participación ciudadana, y sus resultados se han ido incorporando paulatinamente al estudio y análisis del territorio.

Observaciones relevantes.

Se trataba de una herramienta complementaria, pero se ha preferido por parte de la población participar a través de otras dinámicas (encuestas, mesas territoriales, entrevistas enfoque).

Se trata de un documento para aquellas personas que no han podido asistir a los talleres de participación pudieran realizar sus aportaciones de las necesidades, potencialidades y aspectos innovadores, de cada una de las cinco áreas temáticas que afectan a la ZRL.

No ha habido participación.

Justificación.

Anexo II:

Cuaderno de Participación

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (4)

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

Tras la recopilación de información, la realización de encuestas, entrevistas de enfoque y mesas/talleres de trabajo y, tomando como base el resultado del diagnóstico y análisis DAFO del epígrafe 3, se llevó a cabo un **Taller de Priorización de Necesidades**, que consistió en una puesta en común para ordenar y priorizar las operaciones propuestas que contengan las líneas de ayuda de la EDLL.

Objetivos:

- Jerarquizar las necesidades detectadas según importancia y urgencia.
- Determinar aquellas que van a servir de base para la definición de los objetivos generales y específicos de nuestra Estrategia, en función de los resultados obtenidos.
- Establecer si pueden ser abordadas o no a través de la EDLL en función de su grado de importancia y

urgencia de implantación.

Asimismo, se ha valorado la vinculación de la necesidad con los aspectos transversales: la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la juventud rural, la lucha contra el cambio climático y la innovación. La fórmula de participación abierta para la priorización de las necesidades se realizó a través de un formulario on line tipo encuesta, habilitado a través de la página web del GDR GUDALTEBA, mediante el cual cualquier ciudadano/a podía participar de forma telemática en el proceso de priorización, lo que ha favorecido una elevada participación en esta fase.

La dinámica y la metodología seguidas en el Taller de Priorización de Necesidades fue la siguiente:

- En primer lugar, se hizo una breve presentación del proyecto y objetivos del taller y se expuso a los y las asistentes el **listado de necesidades** definidas en base a los resultados obtenidos tras los procesos de análisis objetivo, análisis subjetivo y participación social. Los proyectos se agruparon en función de las áreas temáticas en las que se estructura la Estrategia.
- Una vez explicadas las necesidades propuestas para su abordaje a través de la Estrategia se pidió a las personas asistentes que les valorasen en función de los dos criterios de priorización establecidos:
 - **Importancia (IMPACTO):** con una puntuación del 1 al 5, donde 1 refleja muy poca importancia del proyecto y 5 una elevada importancia del mismo.
 - **Urgencia** con una puntuación del 1 al 5 donde; 1 equivale a urgencia baja; 2 urgencia baja-media; 3 media; 4 urgencia media-alta y 5 urgencia alta.

Para el proceso de priorización de las necesidades detectadas, se ha diseñado una matriz de priorización en la que las personas participantes en este proceso debían asignar un valor al impacto que tendría que hacer frente a cada necesidad, considerando los “criterios de priorización”. El rango de impacto que se ha utilizado para cada criterio es:

1	2	3	4	5
Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto

NECESIDAD X: Enunciado de la necesidad					
Valores: 1 Muy bajo/2 Bajo/3 Medio/4 Alto/5 Muy alto	1	2	3	4	5
Nivel de importancia de la satisfacción de la necesidad	1	2	3	4	5
Nivel de urgencia de la satisfacción de la necesidad	1	2	3	4	5

De esta forma, para cada necesidad se obtiene una puntuación obtenida de la suma de los valores logrados para cada criterio de priorización en la que nos marca su grado total de impacto sobre el territorio. Las necesidades temáticas con mayor impacto serán la base para la formulación de la Estrategia.

Para que una necesidad temática pueda pasar la priorización deberá obtener un rango de impacto medio, alto o muy alto en el territorio; se establece que el valor 4 del rango determina un impacto alto de esa necesidad respecto a cada criterio de priorización determinado.

- 1º Priorización de las necesidades por importancia: se calcula la media de las puntuaciones obtenidas; el valor asignado como prioritario ha sido 4, entonces todas las necesidades con valor igual o superior a 4, se han considerado como representativas.

- 2º Priorización de las necesidades por urgencia: se calcula la media de las puntuaciones obtenidas; el valor asignado como prioritario ha sido 4, entonces todas las necesidades con valor igual o superior a 4, se han considerado como representativas.
- 3º Con los dos valores (importancia y urgencia), se calcula el promedio de los dos valores para cada necesidad y asigna la puntuación final que obtiene cada necesidad, y se obtiene un ranking final de necesidades priorizadas por los dos criterios.
- 4ª Se ha llevado a cabo también un proceso de priorización de necesidades a nivel territorial atendiendo a su impacto en los objetivos transversales:
 - Impacto positivo sobre la promoción de la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES** entre mujeres y hombres.
 - Impacto positivo sobre la participación de la **JUVENTUD** en el desarrollo rural.
 - Impacto positivo en la **LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**.
 - Impacto positivo en el **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO INNOVADOR** de la comarca.

El rango de impacto que se ha utilizado para cada criterio es:

-1	0	1	2	3	4	5
Negativo	Neutro o nulo	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto

De esta forma, para cada necesidad se obtiene una puntuación en cada criterio de priorización en la que nos marca el grado de impacto que cada objetivo transversal (Igualdad de género, juventud rural, lucha contra el cambio climático e innovación) tiene en el abordaje de dicha necesidad. Se ha establecido que el valor **3,5** del rango determina un **impacto medio-alto** de esa necesidad respecto a cada criterio de priorización determinado (Juventud Rural, Igualdad de Género, Lucha contra el cambio climático e Innovación).

Los objetivos transversales de igualdad de género, juventud rural y lucha contra el cambio climático se han integrado mediante el establecimiento de un criterio de priorización de necesidades vinculado a estas temáticas.

- **Impacto positivo sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres:** una representación superior al 20%
 - **Impacto positivo en la participación de la juventud rural:** una representación superior al 10%
 - **Impacto positivo en la lucha contra el cambio climático:** una representación superior al 30%
- 5º Una vez priorizados las necesidades se presentaron los resultados obtenidos: por importancia, por urgencia, ranking final e impacto en los objetivos transversales (Taller de Validación).

Además de los criterios mencionados, hemos incorporado el objetivo transversal de innovación como criterio de priorización para jerarquizar las necesidades en función del **impacto positivo que la satisfacción de cada necesidad propuesta puede tener en el desarrollo socioeconómico innovador de la Comarca del Guadalteba**.

La subvencionabilidad del ámbito de intervención de las necesidades se considerará a posteriori, distinguiendo en la batería de necesidades ya priorizadas aquellas que son subvencionables abordables por LEADER y las no abordables por LEADER.

Para la **Priorización de Necesidades** se buscó la colaboración de la población en general, participantes en las mesas, participantes en las encuestas, en las entrevistas de enfoque, a los que se le ha comunicado (vía telefonía) y enviado vía e-mail y WhatsApp, el link y código QR del cuestionario, disponible en la web del GDR, para su priorización:

LINK: <https://forms.gle/Shh8uTBOZU7CbTC27>



Perfiles y número de participantes

Finalmente, el nivel de asistencia al taller fue de un total de 30 personas (16 hombres y 14 mujeres).

Tabla 12. Perfil de las personas participantes por sexo:

	Nº	%
Mujeres	14	46,66 %
Hombres	16	53,34 %
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 13. Perfil de las personas participantes por edad:

	Nº	%
< 35 años	4	13,33%
>35años	26	83,30%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

La información se ha recogido a través de cuestionario on-line disponible en la web del GDR durante el intervalo de tiempo entre el 2 y el 13 de junio de 2024.

Observaciones relevantes.

Las necesidades priorizadas son las que han servido de base para la definición de los Objetivos generales y objetivos específicos del GDR Guadalteba, así como para la selección de las Líneas de ayudas, y tipología de operaciones subvencionables y de los criterios y subcriterios de operaciones del Plan de Acción de la Comarca del Guadalteba.

Igualdad de género: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación equilibrada entre sexos, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha

consultado e incorporado a los agentes que trabajan por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Juventud rural: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) del 13,33%. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Lucha contra el Cambio Climático: La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Innovación: La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- Para esta dinámica se ha contado con una participación de un 46,66% de mujeres y de un 13,33% de jóvenes.

Justificación.

Anexo II:

Cuestionario de necesidades a priorizar

Links+QR

E-mail invitación

WEB y RRSS

<http://www.guadalteba.es/encuestas-participacion-ciudadana/>

<https://www.instagram.com/gdrguadalteba/>

<https://www.facebook.com/GALguadalteba/>

EPIGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

2.3 FASE DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1)

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

TALLER DE VALIDACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

Una vez hecho el tratamiento de la información recogida en el proceso de priorización, se celebró el Taller de Validación de Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores, **abierto a la participación de toda la ciudadanía, donde se expuso públicamente la priorización obtenida de las necesidades**, la identificación de potencialidades y aspectos innovadores, se validó la priorización y los resultados obtenidos en la mesa territorial y se establecieron las necesidades, resultantes de la priorización territorial, susceptibles de ser atendidas por el programa LEADER y sobre las que se fundamentarán los objetivos de la Estrategia.

Objetivo: contrastar y validar la priorización de necesidades que afectan al desarrollo del territorio, las potencialidades detectadas y los aspectos innovadores, con un enfoque participativo abierto a nuevas ideas y propuestas.

Perfil de las personas participantes por edad:

Finalmente, el nivel de asistencia al taller fue de un total de 20 personas (12 mujeres y 8 hombres).

Tabla 14. Perfil de las personas participantes por sexo:

	Nº	%
Mujeres	12	60%
Hombres	8	40%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 15. Perfil de las personas participantes por edad:

	Nº	%
< 35 años	4	20%
>35años	16	80%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Los cuestionarios para la validación de Necesidades, han estado disponibles en la web de GDR Guadalteba desde el 1 al 12 de junio de 2024.

El taller de validación on-line se ha celebrado, el 14 de junio 2024, a las 12:30 horas, con una duración de 2 horas.

Enlace del taller:

<https://us06web.zoom.us/j/89951778271?pwd=xmYHBaWqCZjDhUMCtTFJzpU06jeHvn.1>

Observaciones relevantes.

Las necesidades priorizadas son las que han servido de base para la definición de los Objetivos generales y objetivos específicos de la Comarca del Guadalteba, así como para la selección de las Líneas de ayudas, y tipología de operaciones subvencionables y de los criterios y subcriterios de operaciones del Plan de Acción de la EDLL del GDR Guadalteba.

Igualdad de género: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación superior de mujeres que de hombres, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Juventud rural: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) superior al 10 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Lucha contra el Cambio Climático: La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Innovación: La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- Para esta dinámica se ha contado con una participación de un 60% de mujeres y de un 20% de personas jóvenes.

Justificación.

Anexo II:

Presentación power point resultados de necesidades priorizadas

Fotografías reunión celebración taller priorización de necesidades (14-06-2024)

Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

2.4. DEFINICIÓN DE ASPECTOS INNOVADORES

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1)

TALLER DE VALIDACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES, ASPECTOS INNOVADORES

De manera previa a la identificación de aspectos innovadores de la Zona Rural Leader es necesario definir el concepto de Innovación utilizado por el GDR Guadalteba, para el cual se ha tenido en cuenta el contexto territorial.

El concepto de **Innovación** incluye aquellos cambios que introducen modificaciones significativas y que implican novedad. La innovación ha de contextualizarse en el territorio ya que puede abarcar aspectos cuya implantación supondrían una novedad en un territorio concreto, pero no sería así en una zona diferente. Para la identificación de aspectos innovadores de la Zona Rural Leader se ha prestado especial atención a los siguientes aspectos: la incorporación de nuevos productos o servicios o la mejora de los actuales, el uso de nuevos procesos de producción, transformación o distribución, la introducción de nuevos métodos organizativos, prácticas innovadoras y nuevas fórmulas de colaboración y movilización de agentes y recursos.

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

La identificación de sectores y subsectores considerados innovadores de la Zona Rural Leader Guadalteba, se ha llevado a cabo siguiendo las áreas temáticas en las que se estructura la Estrategia. Los métodos utilizados para la detección de los aspectos innovadores se basan en el análisis cuantitativo del territorio incorporado en el diagnóstico del territorio y en el análisis cualitativo de las aportaciones obtenidas a través de los métodos de participación ciudadana: encuestas, entrevistas de enfoque, talleres de participación ciudadana.

La detección de los aspectos innovadores de la EDLL, se ha realizado en base a tres aspectos:

- Sector de la economía al que pertenece la operación
- Temática abordada por la operación
- Aspecto Integrado en la operación

Ver Epígrafes: 5.12, 5.13 Y 5.14

Perfiles y número de participantes.

Finalmente, el nivel de asistencia al taller fue de un total de 20 personas (8 hombres y 12 mujeres).

Tabla 16. Perfil de las personas participantes por sexo:

	Nº	%
Mujeres	12	60%
Hombres	8	40%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 17. Perfil de las personas participantes por edad:

	Nº	%
< 35 años	4	20%
>35años	16	80%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

En el taller de Priorización se han presentado los aspectos Innovadores para su validación por los asistentes, Para la celebración del **Taller de validación de aspectos innovadores** se buscó la colaboración de agentes sociales, económicos e institucionales de la comarca invitándoles a asistir al evento, que tuvo **lugar el 14 de junio, a las 12:30 horas, mediante un taller on-line.**

Observaciones relevantes.

Igualdad de género: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación superior de mujeres que de hombres, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Juventud rural: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) superior al 10 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Lucha contra el Cambio Climático: La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Innovación: La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- Para esta dinámica se ha contado con una participación de un 60% de mujeres y de un 20% de personas jóvenes.

Justificación.

Anexo II:

Presentación power point con los aspectos innovadores detectados

Fotografías reunión celebración taller priorización de necesidades (14-06-2024)

EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

2.5. FASE DE DISEÑO DE OBJETIVOS Y DETERMINACIÓN DE ASIGNACIONES FINANCIERAS.

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1)

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

SESION DE VALIDACIÓN DE OBJETIVOS Y PLAN DE ACCIÓN

En el Taller de Validación de Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores (explicada en este epígrafe, en el apartado anterior), además de la validación de los resultados obtenidos en la priorización, se esbozaron los objetivos generales, específicos y transversales que contendría la Estrategia, a partir de toda la información recogida a lo largo del proceso de participación ciudadana.

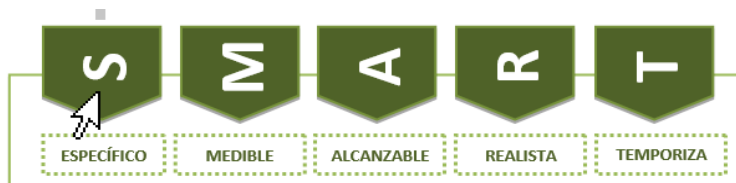
Se celebró una **Mesa de Debate** con la Junta Directiva del GDR Guadalteba, como órgano de máxima representación de los diferentes colectivos sociales y económicos de la comarca, compuesta íntegramente por actores clave del territorio, y el equipo técnico de dicho GDR.

En esta sesión participativa se consensuaron los objetivos generales y específicos, así como la tipología de operaciones sobre los que se fundamentará la Estrategia con el siguiente contenido:

- Líneas de Ayudas
- Tipología de Operaciones subvencionables
- Objetivos generales por línea de ayuda
- Objetivos específicos por Línea de ayuda
- Indicadores de seguimiento y evaluación
- Determinación de Asignación Financiera

Para el diseño de objetivos se ha utilizado la metodología SMART, que establece las principales características con las que deben contar los objetivos:

- **Específico** (*Specific*): los objetivos tienen que ser descritos específicamente, con el mayor detalle posible y de manera positiva. Han de establecer de manera clara qué, dónde, cuándo y cómo va a cambiar la situación con la consecución del objetivo. Debe entenderse, sin ningún tipo de ambigüedad, que es lo que se quiere conseguir.
- **Medible** (*Mesurable*): los logros de los objetivos deben ser medibles. Ha de ser posible cuantificar sus efectos para poder controlarlos. A través de la definición de parámetros se podrá determinar si las acciones dirigidas a la consecución de un objetivo son las correctas y el momento en el que se haya conseguido dicho objetivo.
- **Alcanzable** (*Attainable*): el objetivo debe ser atractivo para motivar al equipo a lograr su consecución. Deben buscarse evidencias de que la consecución del objetivo es alcanzable y realista.
- **Realista** (*Relevant*): el objetivo debe ser alcanzable de manera realista, teniendo en cuenta el presupuesto y los recursos disponibles. Para determinar si un objetivo es realista deben compararse los recursos y activos disponibles y los que serían necesarios para la consecución del objetivo.
- **Temporizado** (*Time based*): el objetivo debe establecerse dentro de un marco de tiempo oportuno, definiéndose el periodo de tiempo disponible para alcanzarlo. Además, es recomendable marcar hitos temporales a lo largo del objetivo y no solo establecer el plazo para su consecución, de esta manera puede verse la progresión del objetivo y marcar acciones correctoras si los resultados en estos hitos no son los deseados.



Perfiles y número de participantes.

Finalmente, el nivel de asistencia al taller fue de un total de 17 personas (10 hombres y 7 mujeres)

Tabla 18. Perfil de las personas participantes por sexo

	Nº	%
Mujeres	7	41,18%
Hombres	10	58,82%
Total	17	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 19. Perfil de las personas participantes por edad

Total	Nº	%
< 35 años	2	11,76%
>35años	15	88,24%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Online a través de zoom. Fecha: 20 de junio de 2024.

<https://us06web.zoom.us/j/83899167847?pwd=bS9CVLnR7j3HZIHBaAwS2YaHYqxV98.1>

Observaciones relevantes.

Por cada línea de ayuda se han determinado los objetivos generales y objetivos específicos, que se detallan en el epígrafe 5.1. al 5.5. de la EDLL del GDR Guadalteba y se ha realizado la correspondiente asignación presupuestaria (%) por cada Línea de Ayuda.

Igualdad de género: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de mujeres inferior a la de hombres, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Juventud rural: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) superior al 10 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Lucha contra el Cambio Climático: La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Innovación: La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- Para esta dinámica se ha contado con una participación de un 41,18% de mujeres y de un 11,76% de personas jóvenes.

Justificación.

Anexo II:

Objetivos generales y Objetivos específicos (Epígrafe 5_Plantillas 5.1. a la 5.5.)

Asignación Presupuestaria (Epígrafe 8)

Online a través de zoom. Fecha: 20 de junio de 2024.

<https://us06web.zoom.us/j/83899167847?pwd=bS9CVLnR7j3HZIHBaAwS2YaHYqxV98.1>

[Acta celebración reunión.](#)

EPIGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALCANZADO

2.6. FASE DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

MESA DEBATE PLAN DE ACCIÓN

A partir de la información relativa a los objetivos generales y específicos de la EDL, se ha realizado el Plan de Acción por cada línea de ayuda, y con las tipologías de operaciones subvencionables acordadas.

Se celebró una **Mesa de Debate** con la Junta Directiva del GDR Guadalteba, como órgano de máxima representación de los diferentes colectivos sociales y económicos de la comarca, compuesta íntegramente por actores clave del territorio, y el equipo técnico de dicho GDR.

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

En esta sesión participativa se consensuaron las líneas de ayuda, así como la tipología de operaciones, y los criterios y subcriterios que se aplicará para la selección de operaciones, sobre los que se fundamentará la Estrategia con el siguiente contenido:

- Líneas de Ayudas
- Tipología de Operaciones subvencionables
- Criterios y subcriterios

Las aportaciones de la población para el diseño del plan de acción, recopiladas a partir de los mecanismos de participación ciudadana descritos, se ha incorporado en el epígrafe correspondiente de la Estrategia de Desarrollo Local: “Epígrafe 6. Plan de Acción”.

Perfiles y número de participantes.

Tabla 20. Perfiles de las personas participantes por sexo:

	Nº	%
Mujeres	7	41,18%
Hombres	10	58,82%
Total	17	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 21. Perfil de las personas participantes por edad:

	Nº	%
< 35 años	2	11,76%
>35años	15	88,24%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Online a través de zoom. Fecha: 20 de junio de 2024.

<https://us06web.zoom.us/j/83899167847?pwd=bS9CVLnR7j3HZIHBaAwS2YaHYqxV98.1>

Observaciones relevantes.

De la línea de ayuda N° 1 Desarrollo del Sector Agrario y Forestal., de carácter productivo y no productivo se han elegido las tipologías (1.2.,1.3.,1.4.,1.7.,1.9.,1.11.) , de la Línea de ayuda n° 2 Diversificación de la económica rural, de carácter productivo y no productivo se han elegido las tipologías (2.2., 2.3.,2.5.,2.6.,2.7.), de la línea de ayuda n° 3 Conservación del medio rural , mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenibles, de carácter no productivo, se han elegido las tipologías (3.1., 3.3.,3.5.,3.6.), de la línea de ayuda n° 4 fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los GDR, de carácter no productivo, se han elegido las tipologías (4.2., 4.3.), de la línea de ayuda n° 5 Actividades de Cooperación LEADER, de carácter no productivo se ha elegido la tipología (5.1)

Igualdad de género: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de mujeres inferior a la de hombres, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Juventud rural: La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) superior al 10 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

Lucha contra el Cambio Climático: La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Innovación: La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- Para esta dinámica se ha contado con una participación de un 41,18% de mujeres y de un 11,76% de personas jóvenes.

Justificación.

Anexo II:

Plan de Acción (Epígrafe 5)

Online a través de zoom. Fecha: 20 de junio de 2024.

<https://us06web.zoom.us/j/83899167847?pwd=bS9CVLnR7j3HZIHBaAwS2YaHYqxV98.1>

PARTICIPACIÓN CIUDADANA EDLL GDR GUALDATEBA

Ni inferior al 40% ni superior al 60% cada uno

<35 años mínimo 10%

Cuestionario	SEXO				%Mujeres	EDAD					%<35años
	Hombres	Mujeres	No contesta	Total		< 35 años	35-64 años	≥ 65 años	No contesta	Total	
Participación	14	19	2	35	57,58%	10	25	0	0	35	28,57%
Agrolimentario	3	0	0	3	0,00%	0	3	0	0	3	0,00%
Desarrollo Social	2	7	0	9	77,78%	1	8	0	0	9	11,11%
Empresas-	3	10	1	14	76,92%	1	13	0	0	14	7,14%
Turismo y	1	2	0	3	66,67%	1	2	0	0	3	33,33%
Alcaldías - Entidades	3	1	1	5	25,00%	1	4	0	0	5	20,00%
Total Personas Participación	26	39	4	69	60,00%	14	55	0	0	69	20,29%
% participación	40,0%	60,0%				20,3%	79,7%	0,0%	0,0%		

	Hombres	Mujeres	No contesta	Total
Entrevistas	5	5	0	10
% participación	50,0%	50,0%	0,00%	

	< 35 años	35-64 años	≥ 65 años	No contesta	Total
Entrevistas	1	8	1	0	10
% participación	10,0%	80,0%	10,0%	0,0%	

Talleres	Hombres	Mujeres	No contesta	Total	%Mujeres	< 35 años	35-64 años	≥ 65 años	No contesta	Total	%<35años
MESA 1.	9	9	0	18	50,00%	5	11	2	0	18	27,78%
MESA 2.	5	26	0	31	83,87%	3	16	6	6	25	12,00%
MESA 3.	14	12	0	26	46,15%	8	17	0	1	26	32,00%
MESA 4.	12	9	0	21	42,86%	7	14	0	0	21	33,33%
MESA 5.	16	8	0	24	33,33%	5	16	0	3	24	23,81%
TOTAL	56	64	0	120	53,33%	28	74	8	10	120	25,45%
% participación	46,7%	53,3%	0,00%			25,5%	67,3%	7,3%	8,3%		

	Hombres	Mujeres	No contesta	Total
Talleres de	16	14	0	30
% participación	53,3%	46,67%	0,0%	

	< 35 años	35-64 años	≥ 65 años	No contesta	Total
Talleres de	4	25	1	0	30
% participación	13,33%	83,3%	3,3%	0,0%	

Talleres de	Hombres	Mujeres	No contesta	Total
Talleres de	8	12	-	20
% participación	40,0%	60,0%	-	100,0%

	< 35 años	35-64 años	≥ 65 años	No contesta	Total
Talleres de	4	16	-	-	20
% participación	20,0%	80,0%	-	-	

Talleres de	Hombres	Mujeres	No contesta	Total
Talleres de	8	12	-	20
% participación	40,0%	60,0%	-	100,0%

	< 35 años	35-64 años	≥ 65 años	No contesta	Total
Talleres de	4	16	-	-	20
% participación	20,0%	80,0%	-	-	

	SEXO			
	Hombres	Mujeres	No contesta	Total
TOTAL	119	146	4	249
% participación	44,9%	55,1%	1,61%	

	EDAD				
	< 35 años	35-64 años	≥ 65 años	No contesta	Total
TOTAL	55	194	2	10	249
% participación	21,9%	77,3%	0,8%	4,0%	